



# METROPOLE NORDWEST

Die Frischköpfe

**Tag der Landentwicklung  
„Region und Kooperation sind notwendig“**

**Landrat Gerd Stötzel,**

1. Vorsitzender Metropolregion Bremen-Oldenburg  
im Nordwesten e.V.



**METROPOLE  
NORDWEST**  
Die Frischköpfe





Die Metropolregion in  
Zahlen:

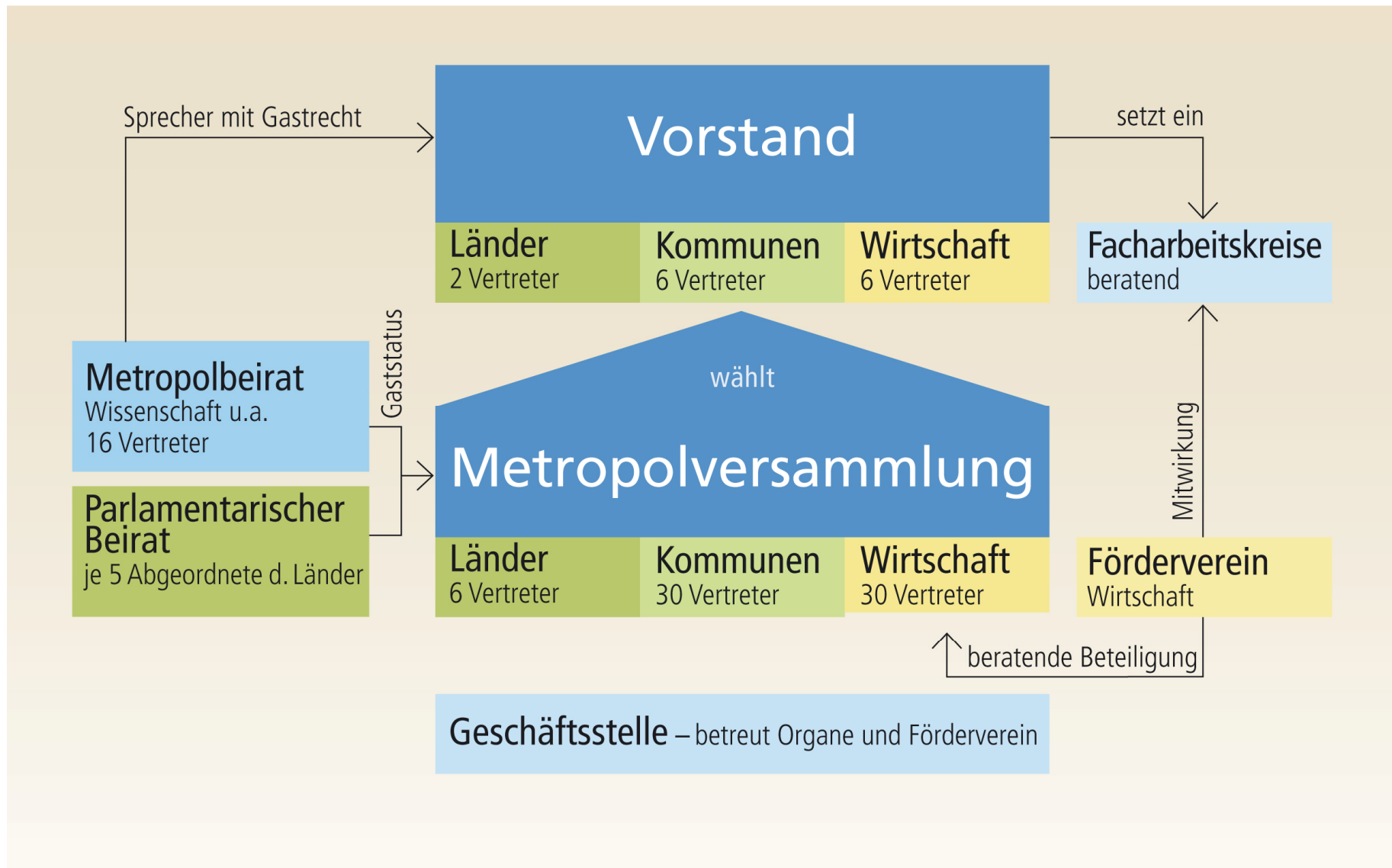
Einwohner: 2,38 Mio.

Fläche: 11.623 km<sup>2</sup>

Im Metropolregion  
Bremen-Oldenburg im  
Nordwesten e.V. arbeiten  
Partner aus Wirtschaft,  
Politik, Verwaltung,  
Wissenschaft und  
Gesellschaft zusammen,  
um die Region  
gemeinsam voran zu  
bringen.



## Organigramm



## Förderverein Wirtschaft pro Metropolregion

- IHKs organisieren Beteiligung der Wirtschaft
- inhaltliches, personelles und finanzielles Engagement für die Metropolregion
- Vorschläge für die Besetzung der Gremien der Metropolregion
- Mitgliederbasis: über 80 Unternehmen, Verbände und Institutionen
- Beitragsvolumen: über 190.000 EURO



**METROPOLE  
NORDWEST**  
Die Frischköpfe



**Wirtschaft  
pro Metropolregion**  
Werden Sie Mitglied im Förderverein

Metropolregion Bremen/Oldenburg  
im Nordwesten

## Handlungsfelder



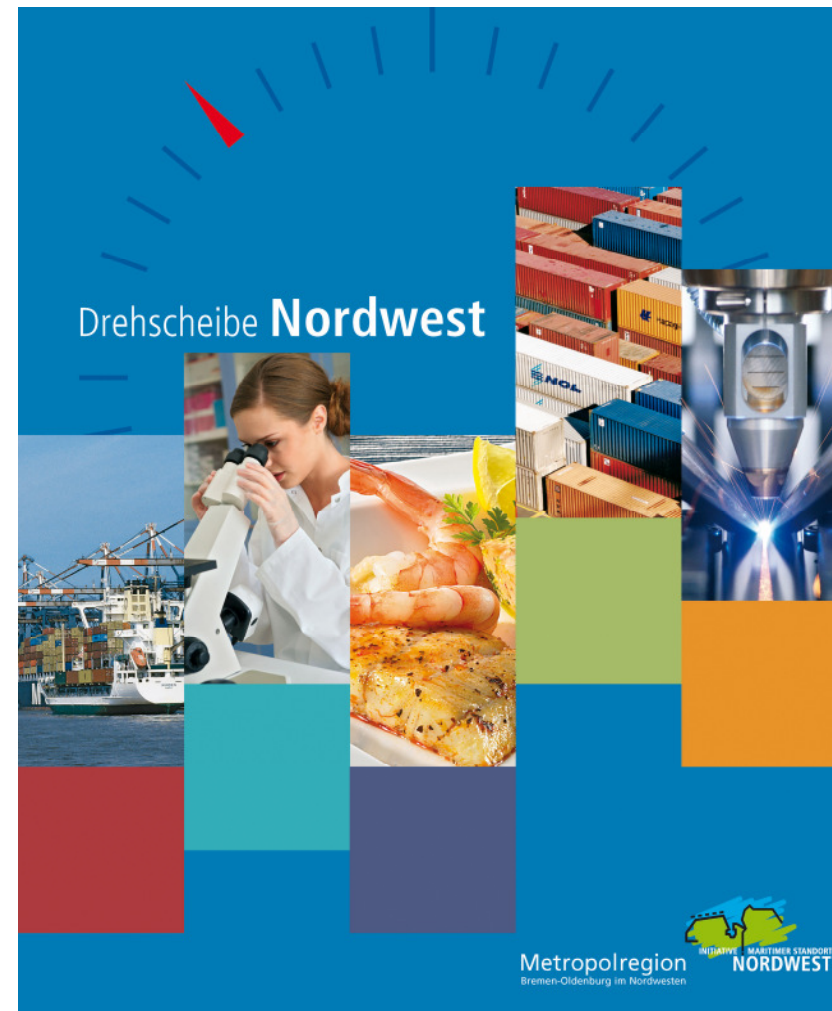
- Umfassendes Regionalmarketing
- Unterstützung regional bedeutsamer Infrastrukturvorhaben
- Vernetzung bedeutsamer Zukunftsfelder:
  - Tourismus und Kultur
  - Logistik / Maritime Wirtschaft
  - Energiewirtschaft
  - Fahrzeugbau / Automotive
  - Luft-und Raumfahrt
  - IuK-Wirtschaft
  - Ernährungswirtschaft



## Drehscheibe Nordwest-

Publikation zu den  
zentralen Kompetenzen  
der Metropolregion

Erfolgreiche Lobbyarbeit  
in Berlin und Brüssel mit  
zwei parlamentarischen  
Abenden in 2007



Fortsetzung der Lobbyarbeit für die regionalbedeutsamen großräumigen Infrastrukturprojekte:

Metropolversammlung 13.11.07:

Verabschiedung einer Resolution: Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten fordert feste Zusagen für Hafenanbindungen

Beauftragung eines Regionalteils der Strategiestudie „Europa-Hub für Deutschland - die volkswirtschaftlichen Funktionen und Potenziale der Logistikregion Nordwest-Deutschland“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie



- Nordwestregion ist einer größten Automobilstandorte Deutschlands (44.000 Beschäftigte, 400 Zulieferbetriebe)
- Cluster Automotive Nordwest 2007 gegründet
- Ziele: Steigerung des Bekanntheitsgrad der Region Nordwest als automobiles Kompetenzzentrum, Förderung der Wirtschaftsbeziehungen, branchenübergreifender Erfahrungsaustausch,



## Veranstaltung & Events

15.09.2008 Gründungsversammlung  
als Verein „Automotive Nordwest e.V.“  
➔ 28 (!) Gründungsmitglieder!

- Automobilkonferenz „Klimaschutz – die Bedeutung für die Automobilwirtschaft“ am 9.10.2008 in Oldenburg

# Ernährungswirtschaft

28.08.08 Regionalkonferenz  
„Der Nordwesten in aller  
Munde“ als Auftakt für ein  
Clustermanagement



Programm

**Der Nordwesten  
in aller Munde!**  
Ernährungswirtschaft  
in der Metropolregion



## Wissenschaft



12.09.08 Projektauftritt

Wirtschaftsrelevante

Wissenschaftsspitzen:

Tag der Wissenschaft der  
Metropolregion „Zukunftsbild  
2018 Nordwest“:

28.10.08 Veranstaltung der  
Metropole Nordwest mit dem  
Wirtschafts- und  
Wissenschaftsnetzwerk I2B zum  
Thema: „Demographischer  
Wandel als Innovationstreiber“

## Innovation



Vorstellung des Innovationsberichtes für die Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten:

Zentrale Aussagen:

Hinsichtlich des Wachstums der FuE-Ausgaben, der FuE-Drittmittel und der Zahl der FuE-Beschäftigten erreicht die Metropolregion einen bundesweiten Spitzenplatz

Wissensintensive Dienstleistungen haben in der Metropolregion Nachholbedarf

Unternehmensgründungen in Branchen der Spitzentechnik sind eine klare Stärke des Untersuchungsraumes

Die innovatorische Leistungsfähigkeit der Metropolregion beschränkt sich nicht nur auf die großen Städte.

Erfolgreiche Bewerbung **KLIMZUG – Nordwest 2050**  
- bundesweite Ausschreibung für Modellregionen für  
Klimaanpassung,  
Start des Projektes Ende 2008

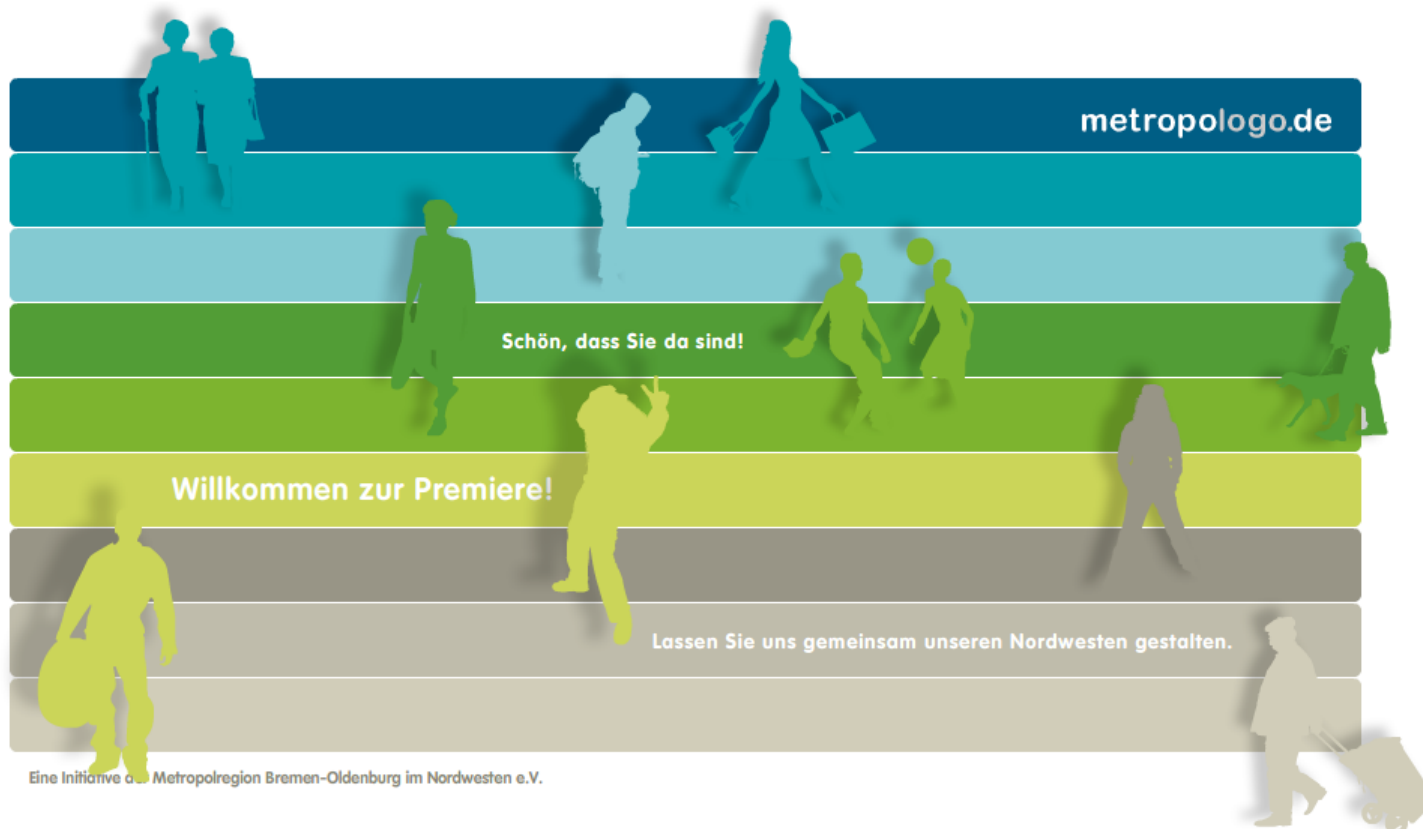
Veröffentlichung der **Publikation „Daten & Fakten der  
Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten“**

## Markenentwicklungsprozess:



Entwicklung des neuen Logos:

Online-Atelier mit neuartigem visuellem Wahrnehmungs-Test:  
Mehr als 1000 Bürger und Akteure beteiligen sich





## Vorstellung des neuen Logos

„Frische und Weite prägen seit jeher den Nordwesten und seine Menschen. Aus der offenen Landschaft und der Nähe zum Meer erwächst ein besonderes Lebensgefühl: Hier ist man „echt“; die Bereitschaft für Neues hat Tradition.

So ist die Region auch in wichtigen Zukunftsfeldern stark aufgestellt. Wissenschaft, Logistik und Automotive, Luft- und Raumfahrt, Erneuerbare Energien, Ernährung, Kultur und Tourismus sind Anziehungs- und Kristallisationspunkte für den wichtigsten Rohstoff unserer Zeit: Hier wachsen und gedeihen Talente.



Offene Menschen, modernes Denken und fortschrittliches Handeln machen die Metropole Nordwest zur jungen Zukunftsregion par excellence.“

Markenentwicklung /  
Öffentlichkeitsarbeit

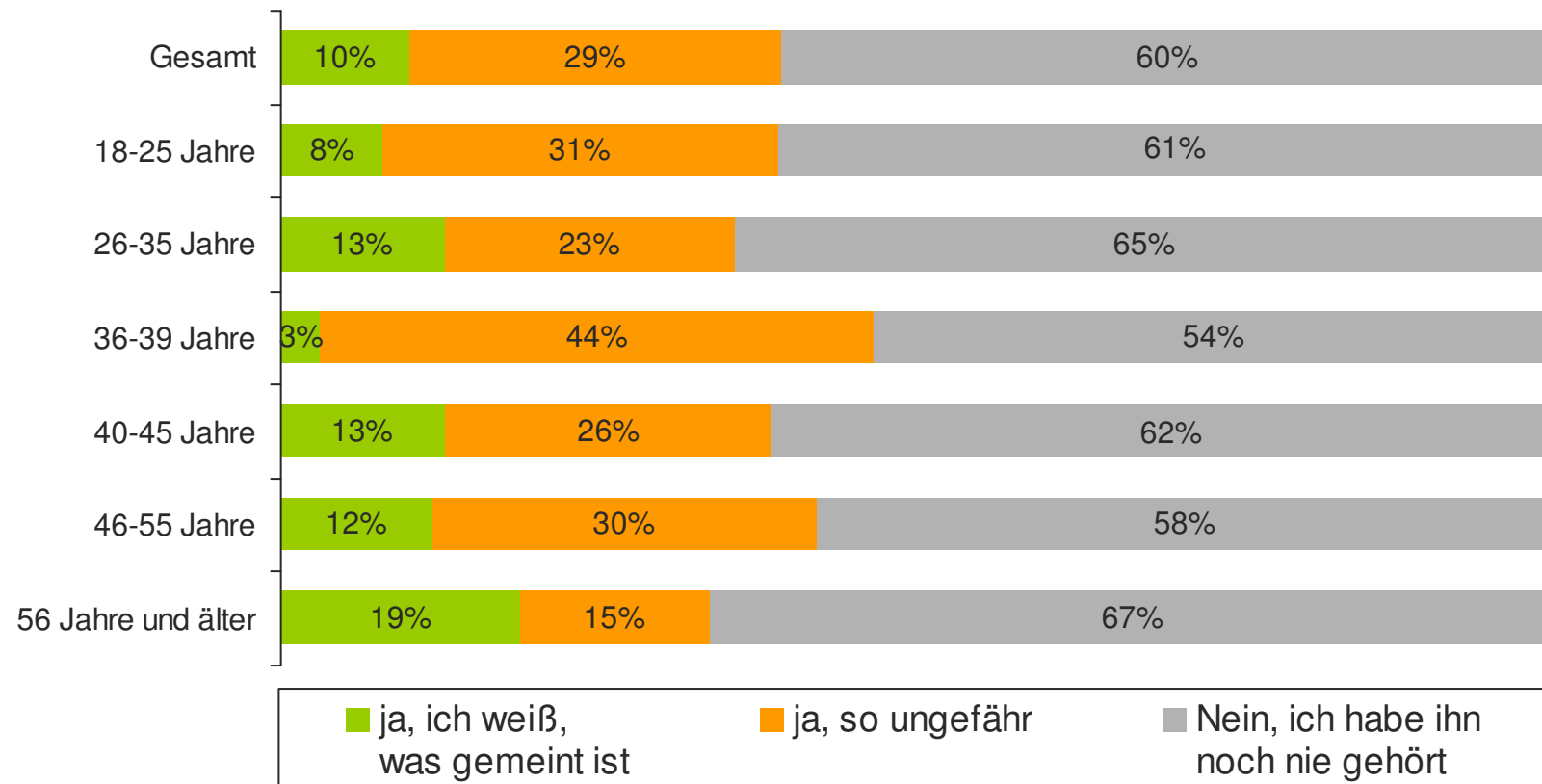


Präsentation des neuen  
Internetportals der  
Metropole Nordwest Ende  
2008

Herausgabe eines  
vierteljährlich  
erscheinenden  
Metropolregions-Magazins  
ab 2009

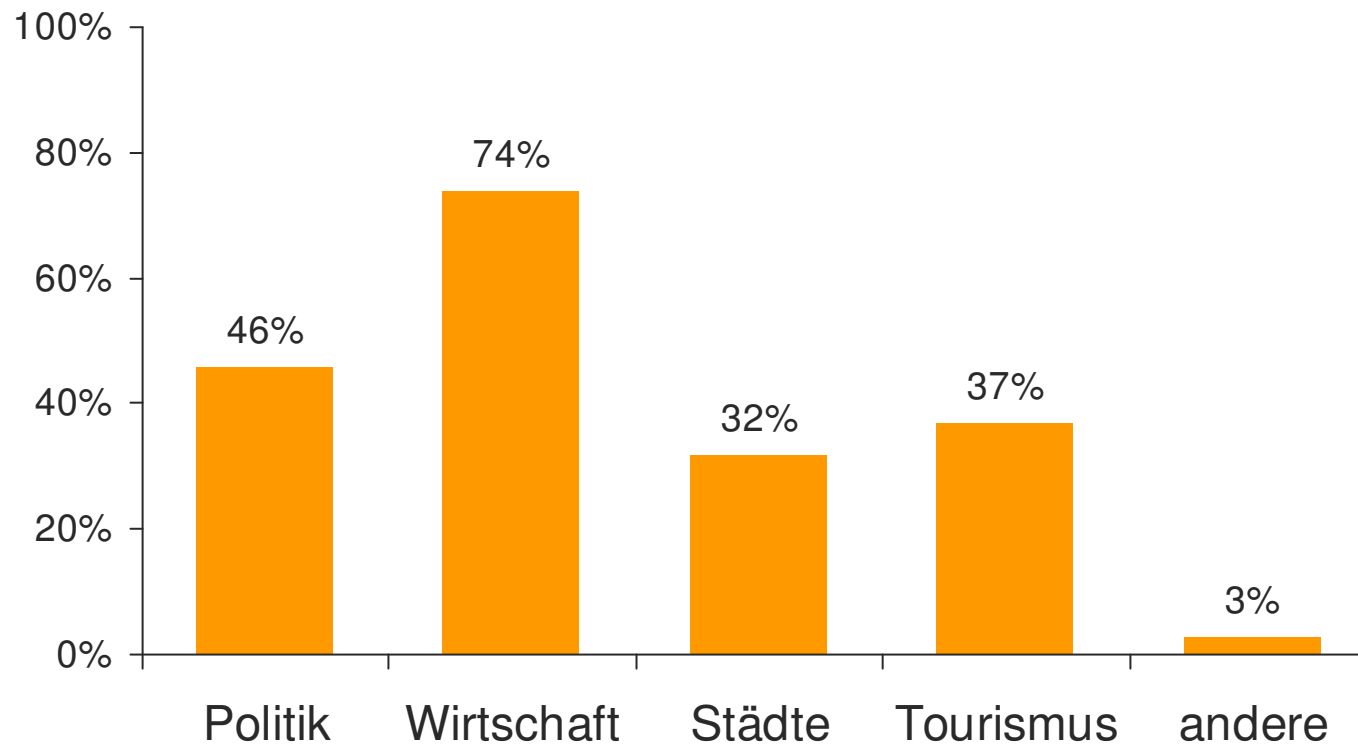


## Ist Ihnen der Begriff "Metropolregion" schon vertraut?



(Basis: Befragte, die in Bremerhaven oder Niedersachsen wohnen / N=378)

## Womit verbinden Sie diesen Begriff?

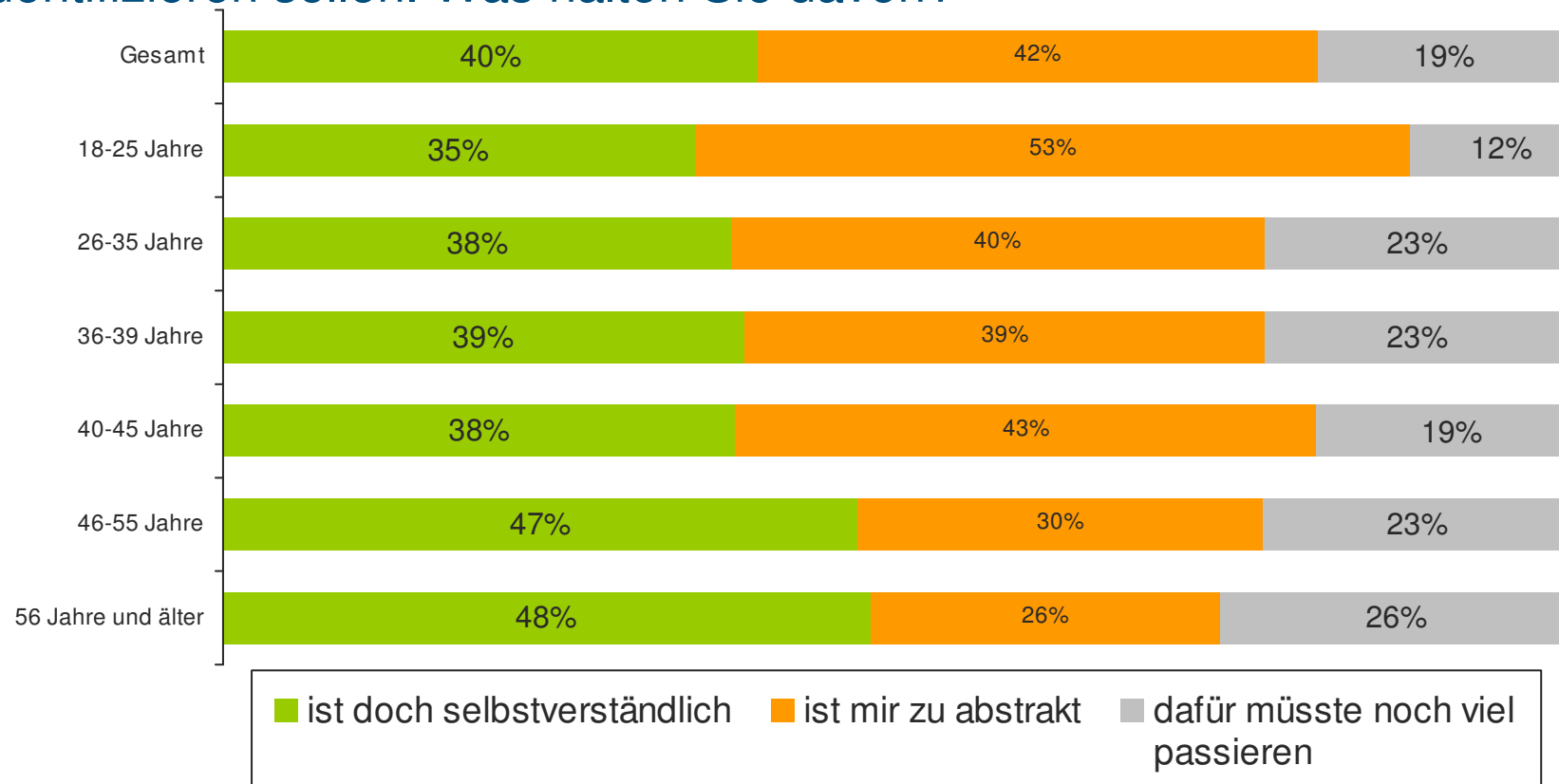


(Basis: Befragte, die mit dem Begriff Metropolregion etwas anfangen können/ N=150)

# Mitgliederbefragung Arbeitnehmerkammer



In einem Grundsatzpapier heißt es, dass sich die Menschen mit der Metropolregion, das heißt ein Zusammenschluss einer größeren Region, in Hinblick auf Ihre gemeinsamen wirtschaftlichen und politischen Interessen, identifizieren sollen. Was halten Sie davon?



(Basis: Befragte, die in Bremerhaven oder Niedersachsen wohnen/ N=378)

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit !**