



Niedersächsisches Ministerium
für Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz



MARKETINGGESELLSCHAFT DER
NIEDERSÄCHSISCHEN LAND-
UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT e.V.

Wettbewerb

„Torfreduziert in Niedersachsen – innovativ und nachhaltig für den Garten von morgen“





Ziel des Wettbewerbes

- Hervorbringen eines „**Clubs**“ von **Leuchtturmbetrieben**, die einen Beitrag zur Torfminderung leisten
- Nutzen der Landesgartenschau in Bad Nenndorf 2026

Veranstalterin

- Niedersächsische Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und das Torfersatzforum Niedersachsen
- Umsetzung der Kommunikationsarbeit durch die Marketinggesellschaft

Wer kann teilnehmen?

- Erwerbsgartenbaubetriebe (Garten- und Landschaftsbaubetriebe / Produktion / Handel)
- Erden- und Substrathersteller
- Gartencenter und Baumärkte
- weitere Unternehmen mit Endkundenkontakt
- Voraussetzung für alle: mit Sitz in Niedersachsen





Was wird gesucht?

Beiträge für ein „torfreduziertes Niedersachsen“, z. B.

- **Nachhaltige Substrate entwickeln & einsetzen:** Herstellung und Anwendung innovativer Torfersatzprodukte
- **Kund:innen überzeugen & Absatz steigern (B2B/B2C):** Kreative Kommunikation, Erlebnisflächen, digitale Angebote
- **Mitarbeitende qualifizieren:** Schulungen & Coachings zum Umgang mit torfreduzierten Substraten

Orientierungskriterien (u. a.)

- Kreativität, Innovationsgrad, Originalität
- Reichweite der Kundenansprache (B2B / B2C)
- Wirksamkeit zur Absatzsteigerung torfreduziert Produkte
- Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit





Was erwartet Sie?

- **Prämierung durch Landwirtschaftsministerin Miriam Staudte auf der Landesgartenschau am 09. Juni 2026 in Bad Nenndorf**
inkl. Preisgeld (1.-3. Platz: 5.000€, 2.500 €, 750€)
inkl. Präsentation der drei besten Beiträge
- Öffentlichkeitswirksame Begleitung des Wettbewerbs in Fachmedien & Social Media

Weiteres Vorgehen

- **Digitale Info-Sprechstunde am 14.01.2026**
- „Berichtsticker“ über den Wettbewerbsverlauf und Erinnerungsschreiben
- Medienarbeit zur LaGa, Prämierungsveranstaltung sowie Nachberichterstattung

Abgabefrist: 22. Februar 2026, Vorlage und Teilnahmebedingungen abrufbar unter:



Verbraucherkommunikation bzgl. Torfersatzstoffe

„Pavillon der Regionen“ 04.-10.05.2026



www.ml.niedersachsen.de



Niedersächsisches Ministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz



ZEIGT, WAS UNS AUSMACHT – GEMEINSAM HEIMAT GESTALTEN!



www.ml.niedersachsen.de

Name, Position, Referat



Niedersächsisches Ministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz



Zertifikat seit 2008

audit berufundfamilie

Veranstalterin

Niedersächsische Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und Torfersatzforum Niedersachsen

Ziele der Nutzung des Pavillons



- Verbraucher/innen sensibilisieren für das Thema „Torfreduzierung“ und den eigenen Beitrag zum Klimaschutz bei der Kaufentscheidung
- Aufklären über vorhandene Torfersatzstoffe und deren Einsatz
- Informieren über Aspekte, die bei einer Kaufentscheidung Beachtung finden können
- etc.

www.ml.niedersachsen.de



Niedersächsisches Ministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz



Was ist geplant?

- Schautafeln
 - Videos
 - Informationsmaterialien
 - Torfersatzstoffe zum Anfassen
-
- Begleitung und Beratung
 - Moorexponate
 - Quiz
 - ggf. Pflanzaktionen
 - etc.



www.ml.niedersachsen.de





www.ml.niedersachsen.de



Niedersächsisches Ministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz



Zertifikat seit 2008

