



Niedersächsisches Ministerium
für Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz



MARKETING
GESELLSCHAFT

MARKETINGGESELLSCHAFT DER
NIEDERSÄCHSISCHEN LAND-
UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT e.V.

Wettbewerb

„Torfreduziert in Niedersachsen – innovativ und nachhaltig für den Garten von morgen“





Ziel des Wettbewerbes

- Hervorbringen eines „Clubs“ von **Leuchtturmbetrieben**, die einen Beitrag zur Torfminderung leisten
- Nutzen der Landesgartenschau in Bad Nenndorf 2026

Veranstalterin

- Niedersächsische Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und das Torfersatzforum Niedersachsen
- Umsetzung der Kommunikationsarbeit durch die Marketinggesellschaft

Wer kann teilnehmen?

- Erwerbsgartenbaubetriebe (Garten- und Landschaftsbaubetriebe / Produktion / Handel)
- Erden- und Substrathersteller
- Gartencenter und Baumärkte
- weitere Unternehmen mit Endkundenkontakt
- Voraussetzung für alle: mit Sitz in Niedersachsen





Was wird gesucht?

Beiträge für ein „torfreduziertes Niedersachsen“, z. B.

- **Nachhaltige Substrate entwickeln & einsetzen:** Herstellung und Anwendung innovativer Torfersatzprodukte
- **Kund:innen überzeugen & Absatz steigern (B2B/B2C):** Kreative Kommunikation, Erlebnisflächen, digitale Angebote
- **Mitarbeitende qualifizieren:** Schulungen & Coachings zum Umgang mit torfreduzierten Substraten

Orientierungskriterien (u. a.)

- Kreativität, Innovationsgrad, Originalität
- Reichweite der Kundenansprache (B2B / B2C)
- Wirksamkeit zur Absatzsteigerung torfreduzierter Produkte
- Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit





Was erwartet Sie?

- **Prämierung durch Landwirtschaftsministerin Miriam Staudte auf der Landesgartenschau am 09. Juni 2026 in Bad Nenndorf**

inkl. Preisgeld (1.-3. Platz: 5.000€, 2.500 €, 750€)

inkl. Präsentation der drei besten Beiträge
- Öffentlichkeitswirksame Begleitung des Wettbewerbs in Fachmedien & Social Media

Weiteres Vorgehen

- **Digitale Info-Sprechstunde am 14.01.2026**
- „Berichtsticker“ über den Wettbewerbsverlauf und Erinnerungsschreiben
- Medienarbeit zur LaGa, Prämierungsveranstaltung sowie Nachberichterstattung

Abgabefrist: 22. Februar 2026, Vorlage und Teilnahmebedingungen abrufbar unter:



Verbraucherkommunikation bzgl. Torfersatzstoffe

„Pavillon der Regionen“ 04.-10.05.2026



www.ml.niedersachsen.de



Niedersächsisches Ministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

ZEIGT, WAS UNS AUSMACHT – GEMEINSAM HEIMAT GESTALTEN!



www.ml.niedersachsen.de

Name, Position, Referat



Niedersächsisches Ministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Veranstalterin

Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und Torfersatzforum Niedersachsen

Ziele der Nutzung des Pavillons



- Verbraucher/innen sensibilisieren für das Thema „Torfreduzierung“ und den eigenen Beitrag zum Klimaschutz bei der Kaufentscheidung
- Aufklären über vorhandene Torfersatzstoffe und deren Einsatz
- Informieren über Aspekte, die bei einer Kaufentscheidung Beachtung finden können
- etc.

www.ml.niedersachsen.de



Niedersächsisches Ministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Was ist geplant?

- Schautafeln
 - Videos
 - Informationsmaterialien
 - Torfersatzstoffe zum Anfassen
- Begleitung und Beratung
 - Moorexponate
 - Quiz
 - ggf. Pflanzaktionen
 - etc.

**REGION
ZEIGEN
BESUCHER
BEGEISTERN**





TRAGT ZUR VIELFALT BEI

29. APRIL - 18. OKTOBER 2026

INFORMATIONEN ZUM
PAVILLON DER REGIONEN
AUF DER
LANDESGARTENSCHAU
BAD NENNDORF 2026

#PAPIERSPAKEN

MÖBEL
HEINRICH



www.ml.niedersachsen.de



Niedersächsisches Ministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz