

13. Sitzung des BGA PFEIL am 23./24.06.2022

TOP 10: Öffentlichkeitsarbeit der ELER VB 2021

Corinna Riechelmann
Niedersächsisches Ministerium für
Ernährung, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz



EUROPÄISCHE UNION



Freie
Hansestadt
Bremen



Niedersachsen

Inhalt

1. Ausgangslage
2. Fondsübergreifende Öffentlichkeitsarbeit
 - 2.1 Bewährte Instrumente
 - 2.2 Magazin „vorreiter“ zur EU-Förderung
 - 2.3 Social Media
3. Fondsspezifische Öffentlichkeitsarbeit
 - 3.1 Bewährte Instrumente
 - 3.2 Erläuterungstafeln gem. Vorgaben zur Publizität
 - 3.3 Projektfilme

Ausgangslage

Fondsübergreifend

Fondsspezifisch

Ausblick

■ 1. Ausgangslage

- Verwaltungsbehörde informiert mindestens einmal jährlich über den Stand der Durchführung sowie über die geplanten Informations- und PR-Maßnahmen für das kommende Jahr (Art. 13 der DVO (EU) Nr. 808/2014)

- Seit 2014 ist die Öffentlichkeitsarbeit der ELER VB aufgeteilt in:

fondsspezifische



und eine gemeinsame fondsübergreifende Öffentlichkeitsarbeit

(ELER, EFRE und ESF)



Ausgangslage

Fondsübergreifend

Fondsspezifisch

Ausblick

2. Fondsübergreifend

Rahmenvereinbarung für Öffentlichkeitsarbeit mit MB bis Oktober 2022

2.1. Bewährte Instrumente

- **Digitaler Förderkompass**
Gibt einen Überblick über die Fördermöglichkeiten in Niedersachsen
- **Interaktiver Projektatlas**
Dient der Vernetzung und dem Wissensaufbau der Akteure im ländlichen Raum (193.309 Interaktionen)
- **Mail-Newsletter „Europa für Niedersachsen“**
Versand an bis zu 1.785 Mailadressen

2. Fondsübergreifend

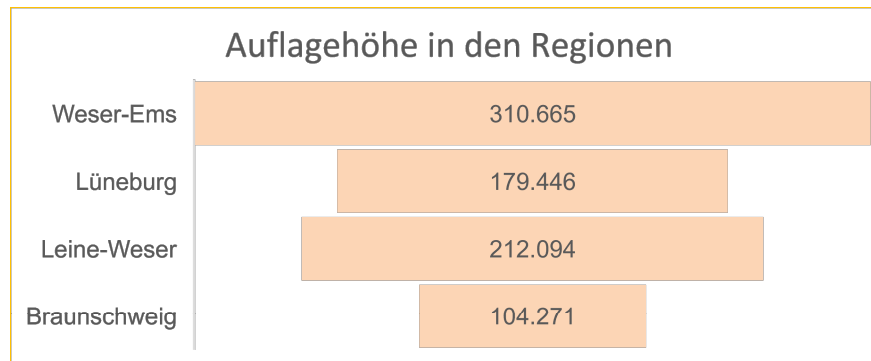
2.2 Magazin zur EU-Förderung in Niedersachsen „vorreiter“

- Fortsetzung mit # 2 Sommer 2021
- Auflage 806.476 Magazine sowie digitale Ausgabe

vorreiter #2
Magazin für EU-Förderung in Niedersachsen

KOMM MIT!


Entdecke dein Land!



Ziel: positive Auswirkungen der EU-Förderung einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.

2. Fondsübergreifend


2.2 Magazin zur EU-Förderung in Niedersachsen „#2 vorreiter“




Eine Wohlfühlase in Höfen

Die dörfliche Atmosphäre, der alte Baumbestand und viele liebevolle Details – der Charme des Hofes Frien ist einfach unverkennbar. Doch vor einigen Jahren sah es dort noch ganz anders aus. Erst 2019 konnte Familie Mayland-Quellhorst eine aufwendige Modernisierung und Umgestaltung ihres Hofes abschließen. Mittels der ELER-Mittel wurden die alte Scheune in eine einladende Eventlocation umgewandelt, der Hofraum komplett neu gestaltet und der gesamte Gebäudebestand energetisch saniert.

[zur Website](#)



Das wichtigste Ziel der Freien Werkstätten ist die Berufsorientierung für junge Menschen.




In Milden an der Orde können Bürgerinnen und Bürger-Anwelle


Von schlüpfenden Küken und Naturschutz im Garten

Das Umweltbildungszentrum Vrees im wunderschönen Emsland lädt Schulkinder und Erwachsene zum Entdecken ein. Seit 2017 ist das Umweltbildungszentrum ein regionaler Bildungsträger im Netzwerk von „Transparenz schaffen“. Mit rund 200 Exkursionen, Workshops und Vorträgen pro Jahr bringt die Bildungsinitiative den Besucherinnen und Besuchern wichtige Themen wie „Landwirtschaft und Ernährung“ auf erlebbare Art und Weise näher. Besonders beliebt ist das Projekt „Tierkinder“ auf Büter's Bauernhof, bei dem Küken während des Schlupfs beobachtet werden können.

[zur Website](#)




ELER | SOZIALES, BILDUNG, GLEICHSTELLUNG



Selbstvers und das ist Hofe stitgerecht erhalten. Heute hat sich der Hof Frien mit seinen neuen Ferienwohnungen zu einem Magneten für überregionale Touristinnen und Touristen entwickelt. Aber nicht nur Besucherinnen und Besucher aus der Ferne fühlen sich auf dem modernisierten Hof wohl – auch die Höfenar Dorfbewohnerinnen und Dorfbewohner nutzen regelmäßig die charmanten Angebote der Familie Mayland-Quellhorst.

[zur Website](#)



Die ehrenamtliche Geschäftehelferin Michael Gebert im 2019 eröffneten Dorfshop

Ausgangslage

Fondsübergreifend

Fondsspezifisch

Ausblick

2. Fondsübergreifend

2.3 Social Media #europafürniedersachsen

- Bisherige Angebote mit der Nutzung sozialer Medien erweitert
- Fokus auf Instagram und Facebook
- Berichte über aktuelle Inhalte der gemeinsamen Website sowie über Projekte, Aktionen, Veranstaltungen, Filme

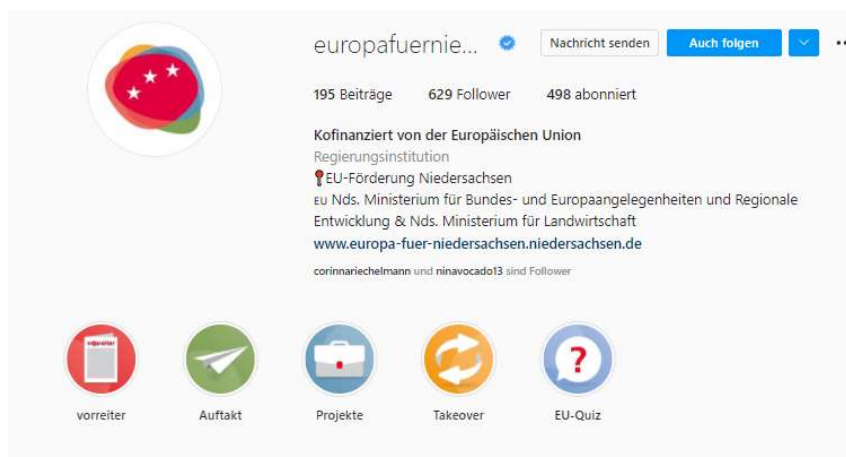
„ Soziale Medien sind heute eine unverzichtbare Form der politischen Kommunikation mit denen die relevanten Zielgruppen erreicht werden können. ”



2. Fondsübergreifend

2.3 Social Media #europafürniedersachsen

- Rund 630 Abonnenten bei Instagram (Zuwachs in einem Jahr ca. 67%)
- Reichweite der Beiträge bis 4.000 Personen



3. Fondsspezifisch

3.1 Bewährte Instrumente

- **Veranstaltungen / Veröffentlichungen**

Vereinzelte Präsenzveranstaltungen, Workshops, Arbeitskreise, Messen, Pressemitteilungen für Begünstigte, die breite Öffentlichkeit oder Interessierte einer Förderung.

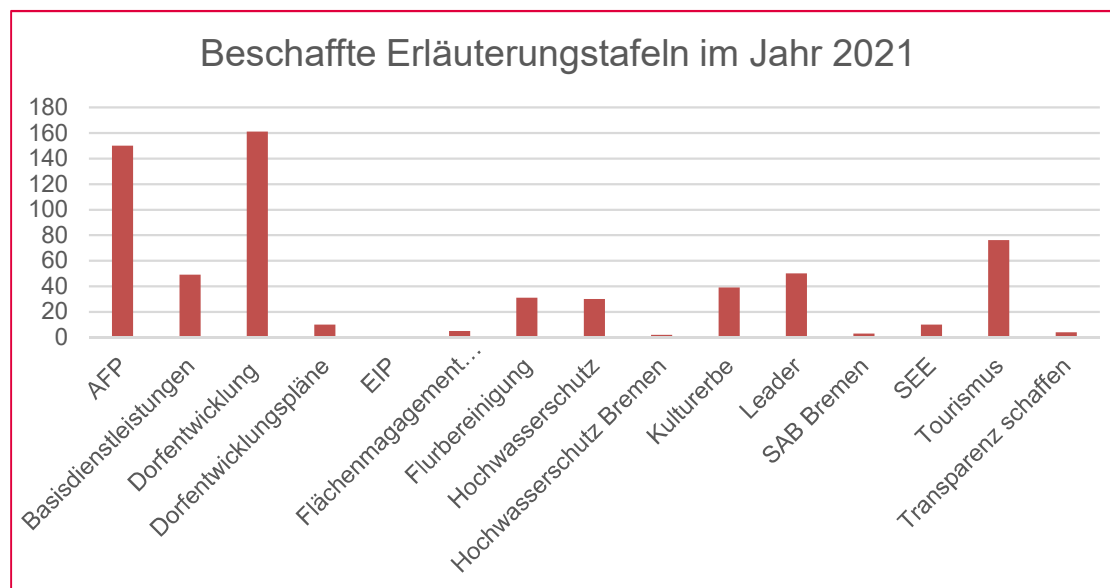
- **ELER - Webseite „www.pfeil.niedersachsen.de“**
fortlaufende Aktualisierung, Ausblick auf zukünftigen Förderzeitraum.



3. Fondsspezifisch

3.2. ELER – Erläuterungstafeln zur EU-Förderung

- Kostenlose Bereitstellung von 621 Erläuterungstafeln an Begünstigte einer ELER-Förderung zur Umsetzung der Publizitätsverpflichtungen



Ausgangslage

Fondsübergreifend

Fondsspezifisch

Ausblick

3. Fondsspezifisch

3.1 ELER – Produktion von Projektfilmen

- LEADER, Basisdienstleistungen, EIP, ZILE, SAB und AUKM



Ausgangslage

Fondsübergreifend

Fondsspezifisch

Ausblick

