

TOP 8

Zukünftige Öffentlichkeitsarbeit

Corinna Riechelmann

Nds. Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz



Niedersachsen

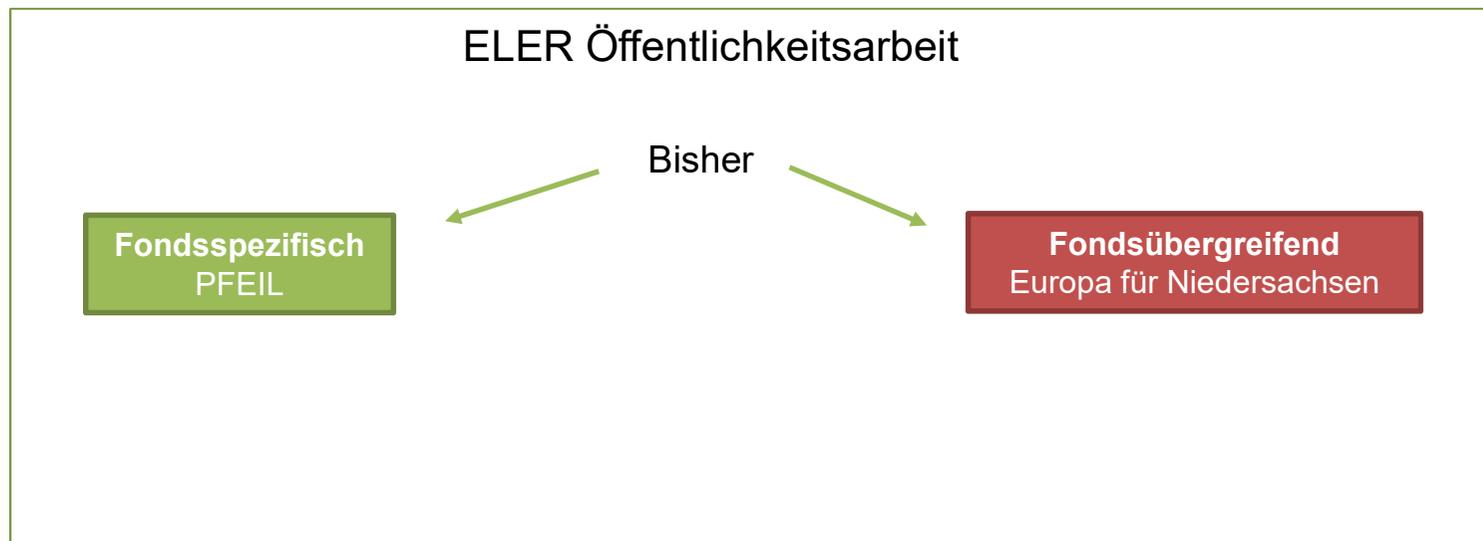


Freie
Hansestadt
Bremen



Hamburg

Wie war es bisher?



Was soll sich ändern?

- Politischer Wunsch der drei Programmpartner nach einer gemeinsamen Öffentlichkeitsarbeit für den ELER
- Hierfür Konzeptionierung einer neuen, gemeinsamen Kommunikations- und Markenstrategie
- Neuer Name für das ELER-Programm (insgesamt 13 Vorschläge)
- Einigung auf den Namen:

KLARA 2023-2027

Klima.Landwirtschaft.Artenvielfalt.Regionale Akteur:innen



Was wird neu, was bleibt?

Fondsspezifische Öffentlichkeitsarbeit

- ELER- VB verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit der drei Länder
- Konzentration auf die ELER-Öffentlichkeitsarbeit unter dem Logo **KLARA**

Fondsübergreifende Öffentlichkeitsarbeit

- Fondsübergreifender Ansatz bleibt auch künftig bestehen
- Vereinbarung von ML und MB über Eckpunkte der fondsübergreifenden ÖA unter dem Namen „Europa für Niedersachsen“. Von ML produzierte Inhalte werden im Falle einer fondsübergreifenden Verwendung dem MB zur Verfügung gestellt, die gegenseitige Anschlussfähigkeit wird gewährleistet.

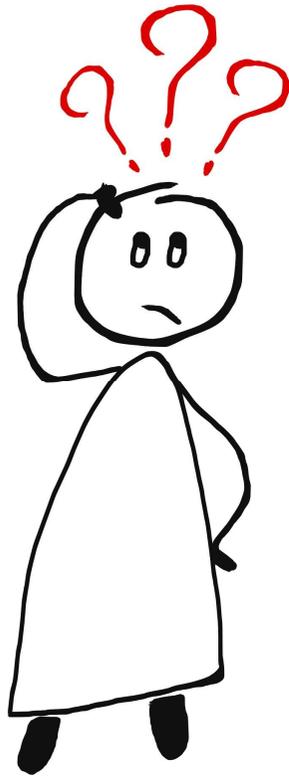


Wie geht es weiter?

- Ausschreibung einer Rahmenvereinbarung zur Erstellung einer Kommunikations- und Markenstrategie unter dem Namen KLARA
- Voraussichtlich ab Mitte Oktober 2022 Beginn der Kommunikationsaktivitäten (z.B. Planung einer Auftaktveranstaltung, Social-Media, Förderwegweiser)



Fragen?



Kontakt:
corinna.riechelmann@ml.niedersachsen.de

