Begleitausschuss PFEIL

- Öffentlichkeitsarbeit der ELER VB 2020

Corinna Riechelmann
Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Hannover, 22. Juni 2021

EUROPA FÜR NIEDERSACHSEN
ELER Förderung für die niedersächsischen Regionen

EUROPÄISCHE UNION

Freie Hansestadt Bremen

Niedersachsen

Inhalt

1. Ausgangslage
2. Fondsübergreifende Öffentlichkeitsarbeit
   2.1 Gemeinsame Webseite
   2.2 Mail-Newsletter zur EU-Förderung
   2.3 Magazin „vorreiter“ zur EU-Förderung
   2.4 Social Media
3. Fondsspezifische Öffentlichkeitsarbeit
   3.1 Projektfilme
   3.2 ELER Webseite
   3.3 Erläuterungstafeln gem. Vorgaben zur Publizität
   3.4 Veranstaltungen/Veröffentlichungen
4. Ausblick

1. Ausgangslage

- Verwaltungsbehörde informiert mindestens einmal jährlich über den Stand der Durchführung sowie über die geplanten Informations- und PR-Maßnahmen für das kommende Jahr
  (Art. 13 der DVO (EU) Nr. 808/2014)
- Seit 2014 ist die Öffentlichkeitsarbeit der ELER VB aufgeteilt in:

  fondsspezifische PFEIL 2014-2020 Gezielt ins Land

  und eine gemeinsame fondsübergreifende Öffentlichkeitsarbeit

  (ELER, EFRE und ESF) EUROPA FÜR NIEDERSACHSEN

2. Fondsübergreifend

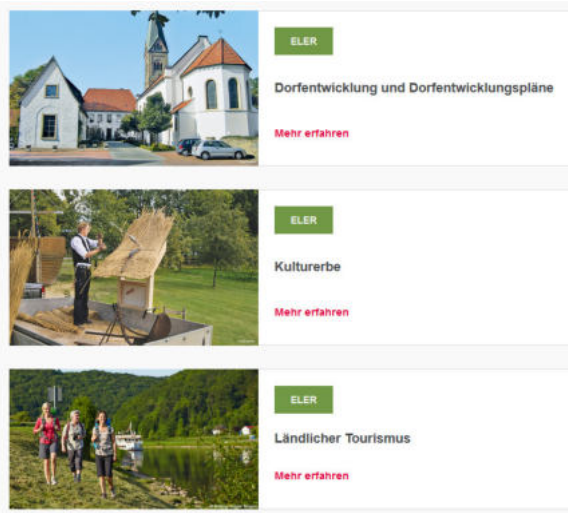
Rahmenvereinbarung für gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit mit Markenagentur B&B, Auftragsvolumen ca. 1 Mio. Euro (4 Jahre -11/22)

z.B. (digitale) Visualisierungen, Konzeptionierung von Veranstaltungen

2. Fondsübergreifend

2.1. Gemeinsame Webseite „Digitaler Förderkompass“

- Inhalte der EU - Förderung aus den jeweiligen Fonds EFRE, ESF und ELER (u.a.)
- Gliederung in 8 Förderbereiche z.B. „Land- und Forstwirtschaft“, „Regionalentwicklung
- Informationen zu den jeweils Förderberechtigten, zum Antragsverfahren und zu Ansprechpartnern

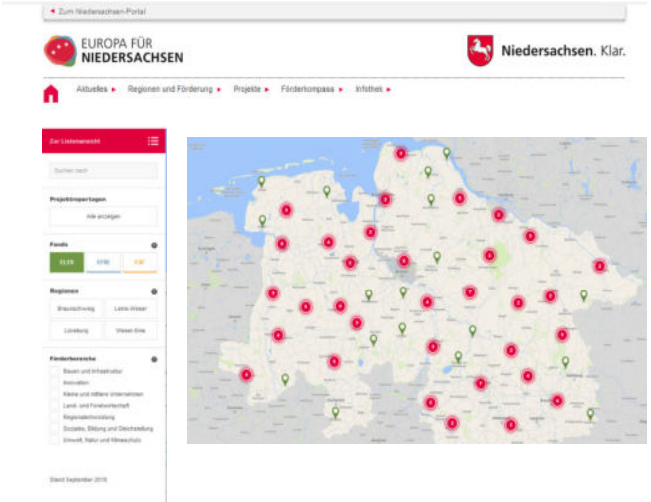


Ziel des Förderkompasses ist es, der kommunalen Ebene sowie anderen öffentlichen und privaten Institutionen und Interessierten einen Überblick über die vielfältigen Fördermöglichkeiten in Niedersachsen zu geben.

2. Fondsübergreifend

2.1. Gemeinsame Webseite „Interaktiver Projektatlas“

- Interaktive Förderkarte, die ausgewählte Förderprojekte der drei Fonds EFRE/ESF und ELER mittels Projektsteckbrief zeigt
- Projektfilme sind dort verknüpft
- Filtermöglichkeit nach Regionen und Förderbereichen zur zielgerichteten Suche

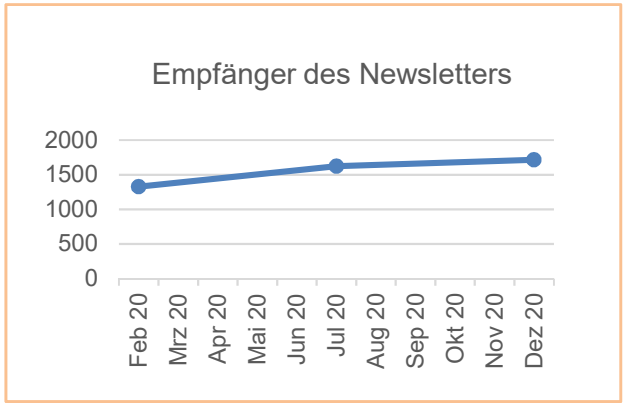


Der Projektatlas informiert nicht nur die interessierte Öffentlichkeit, sondern dient auch der Vernetzung und dem Wissensaufbau der Akteure im ländlichen Raum.

2. Fondsübergreifend

2.2 Mail – Newsletter „Europa für Niedersachsen“

- Versand an bis zu 1.700 Mailadressen, mit aktuellen Meldungen zur EU-Förderung, Hinweise auf geplante Ereignisse



2. Fondsübergreifend

2.3 Magazin zur EU-Förderung in Niedersachsen „vorreiter“

- Erste Ausgabe Ende November 2020
- Verteilung über die Tageszeitung an knapp 700.000 Haushalte
- kurzweiliger Mix aus Projekten, persönlichen Geschichten, Zahlen rund um die EU-Förderung und prominenten nds. Stimmen aus Politik, Kultur und Sport.

Ziel ist, die positiven Auswirkungen der EU-Förderung einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.

2. Fondsübergreifend

2.3 Magazin zur EU-Förderung in Niedersachsen „vorreiter“

- Umfang 20 Seiten, davon 4 verschiedene Regionalteile je Amtsbezirk der ÄrL
- Motto im Regionalteil: „Europa lokal - EU-Förderung vor der Haustür entdecken“

Regionalteil Weser-Ems

Regionalteil Braunschweig

2. Fondsübergreifend

2.3 Magazin zur EU-Förderung in Niedersachsen „vorreiter“

- Zusätzlich zur Printversion auch eine interaktive online-Ausgabe der vorreiter-Magazins
- Hierin alle 4 Regionalteile enthalten
- Hinterlegte Projektfilme lassen sich hieraus öffnen
- Schnittstelle zu Sozialen Medien

www.vorreiter-magazin.de

2. Fondsübergreifend

2.3 Social Media #europafürniedersachen

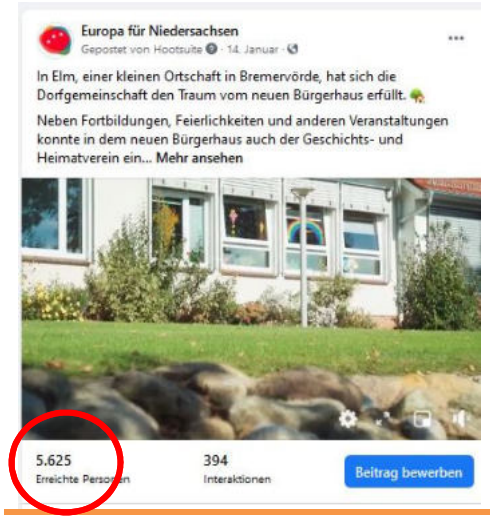
- Bisherige Angebote mit der Nutzung sozialer Medien erweitert
- Fokus auf Instagram und Facebook
- Berichte über aktuelle Inhalte der gemeinsamen Website sowie über Projekte, Aktionen, Veranstaltungen, Filme

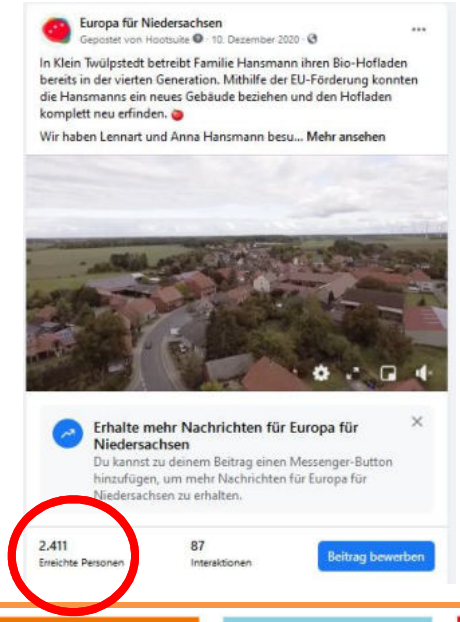
> Soziale Medien sind heute eine unverzichtbare Form der politischen Kommunikation mit denen die relevanten Zielgruppen erreicht werden können.

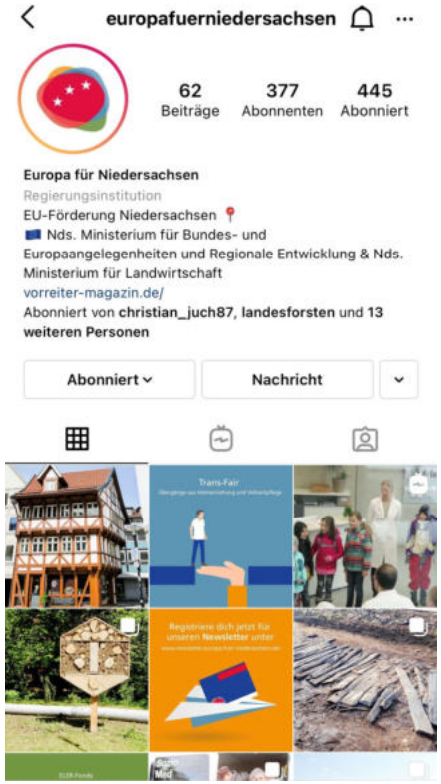
2. Fondsübergreifend

2.4 Social Media #europafürniedersachsen

- Rund 400 Abonnenten bei Facebook und Instagram, Reichweite der Beiträge bis 5.600 Personen







3. Fondsspezifisch

3.1 ELER – Produktion von drei Projektfilmen

- LEADER, Basisdienstleistungen und EIP

LEADER - Bioladen Hansmann

Basisdienstleistung - Bürgerhaus ELM

EIP - EVELIN Hühnerfütterung

3. Fondsspezifisch

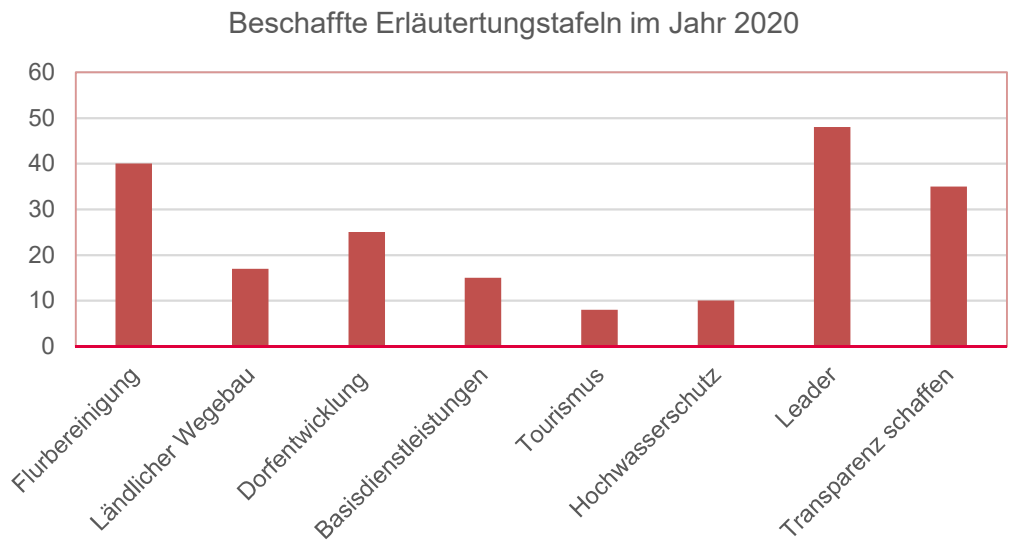
3.2 ELER - Webseite „www.pfeil.niedersachsen.de“

- Fortlaufende Aktualisierung
- Projektfilme
- Verlinkung auf Seiten der jeweiligen Maßnahmen
- Bereitstellung des „Förderwegweisers PFEIL“ zum Download
- Ausblick auf den Förderzeitraum 2021-2027

3. Fondsspezifisch

3.3. ELER – Erläuterungstafeln zur EU-Förderung

- Kostenlose Bereitstellung von 198 Erläuterungstafeln an Begünstigte einer ELER-Förderung zur Umsetzung der Publizitätsverpflichtungen



3. Fondsspezifisch

3.3 Veranstaltungen / Veröffentlichungen

- Vereinzelte Präsenzveranstaltungen zu Beginn des Jahres z.B. vom ZILE Fachreferat auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin
- Workshops, Arbeitskreise, Messen vielfach online
- Zielgruppe: Begünstigte, die breite Öffentlichkeit oder Interessierte einer ELER-Förderung.
- Insbesondere adressiert an potenzielle Antragssteller und die Öffentlichkeit gab es Pressemitteilungen sowie Veröffentlichungen in Fachzeitschriften mit Informationen zu Antragsstellung, Bewilligung bzw. über die Bereitstellung von Fördermitteln.

Ausblick

Fondsspezifisch

- Teilnahme am Tag der Niedersachsen im Okt. 2021
- Produktion von Projektfilmen
- Fortlaufende Überarbeitung des Webauftritts ML

Fondsübergreifend

- Fortsetzung des Mail-Newsletters
- Produktion einer weiteren Ausgabe des vorreiter-Magazins
- Fortlaufende Aktualisierung der fondsübergreifenden Webseite (z.B. Aktualisierung des Projektatlas)

Kreativität ist
Intelligenz,
die Spaß hat.
Albert Einstein