

Öffentlichkeitsarbeit in der FP 2014-2020

1. Informations- und PR-Strategie

2. Publizitätspflichten



Informations- und PR-Strategie PFEIL 2014-2020

Bestimmungen der EU zur ELER Förderung

- Auftrag an Verwaltungsbehörde Öffentlichkeitsarbeit zu leisten (Art. 66 VO (EU) Nr. 1305/2013)
- Vorlage einer Informations- und PR-Strategie zur Information des Begleitausschusses (Art. 13 DVO (EU) Nr. 808/2014)
- 6 Monate nach Genehmigung des PFEIL-Programms



Informations- und PR-Strategie PFEIL 2014-2020

Ausgangs-
lage

Ziele

Zielgruppen

Maßnahmen

Mittel

Partner

Ausgangslage

- geänderte Programminhalte – modifizierte Fördermaßnahmen
- Verbesserte Mittelausstattung
- Fondsübergreifende Öffentlichkeitsarbeit in Niedersachsen
- Neue Kommunikationsmedien

Ausgangs-
lage

Ziele

Zielgruppen

Maßnahmen

Mittel

Partner

Ziele

- Information der Öffentlichkeit über finanzielles Engagement der EU
- Darstellung der Chancen durch EU-Förderung
- Steigerung des Bekanntheitswerts des PFEIL-Programms
- Fortlaufende Information
- Koordinierter Einsatz der Förderprogramme Multifonds und ELER

Ausgangs-
lage

Ziele

Zielgruppen

Maßnahmen

Mittel

Partner

Zielgruppen

- Allgemeine Öffentlichkeit
- Begünstigte und potenziell Begünstigte
- Multiplikatoren

Ansprache der Zielgruppen erfolgt angepasst an die jeweiligen

Informationsbedürfnisse

Ausgangs-
lage

Ziele

Zielgruppen

Maßnahmen

Mittel

Partner

■ Maßnahmen - Zielgruppenübergreifend

- Wort-Bild-Marke
- Erläuterungstafeln und Hinweisschilder
- Webauftritt (ELER und Europa für Niedersachsen)
- Veranstaltungen
- Medieninformationen
- Werbemittel

Ausgangs-
lage

Ziele

Zielgruppen

Maßnahmen

Mittel

Partner

■ Maßnahmen - Zielgruppenspezifisch

- Förderwegweiser
- Förderposter (fondsübergreifend)
- Webauftritt der Fachreferate mit Detailinformationen
- Printmedien (Flyer, Broschüren)
- Veranstaltungen (WiSo-Partnerveranstaltungen, Begleitausschuss)

Ausgangs-
lage

Ziele

Zielgruppen

Maßnahmen

Mittel

Partner

■ Veranschlagte Mittel

- Für Durchführung der fondsspezifischen und fondsübergreifenden Informations- und PR-Maßnahmen 1,5 Mio. Euro öffentliche Mittel

Rahmen

Ziele

Zielgruppen

Maßnahmen

Mittel

Partner

■ Partner

- Einbindung der Deutschen Vernetzungsstelle Ländlicher Räume (DVS)
- Verlinkung

Rahmen

Ziele

Zielgruppen

Maßnahmen

Mittel

Partner



Bewertung der Öffentlichkeitswirkung und des Bekanntheitsgrades

- Evaluatoren
- Berichte
- Austausch mit Fachreferaten

Informations- und PR-Strategie PFEIL 2014-2020

Rückblick 2015



Informations- und PR-Strategie PFEIL 2014-2020

WiSo Partner Veranstaltung, Hannover 2015



Pressekonferenz LEADER, Hannover 2015



Tag der Niedersachsen, Hildesheim 2015



Förderposter



Auftakt- /Informationsveranstaltung Förderperiode, Göttingen 2015



Ideen Expo, Hannover 2015



Ausblick 2016



- Erstellung eines Förderwegweisers
- Ausbau Webauftritt fondspezifisch und fondsübergreifend
- Erläuterungstafeln
- Werbemittel
- Veranstaltungen



Hinweis auf redaktionelle Änderungen

Ergänzungen und Umformulierungen

- **Ausgangslage:** „Es soll auch auf den koordinierten Einsatz der Förderprogramme und -möglichkeiten aus den drei Fonds ELER, EFRE und ESF hingewiesen werden.“
- **Ziele:** „Eine erfolgreiche Zusammenarbeit auf fondsübergreifender Ebene fand bereits bei der gemeinsamen Organisation und Durchführung von Veranstaltungen statt.“
- **Für die Strategie veranschlagte Mittel:** „öffentliche Kosten“ wird ersetzt durch „öffentlichen Mittel“

Öffentlichkeitsarbeit in der FP 2014-2020

1. Informations- und PR-Strategie

2. Publizitätspflichten



Publizitätspflichten



- Rechtlicher Rahmen
- Durchführungsverordnung (EU) 808/2014 Anhang III
- Vorgaben für administrative Ebene und nachgeordnete Stellen
- Vorgaben für Begünstigte

Publizitätspflichten

NEU in der FP 2014-2020

- Publizitätsverpflichtung für gewerblich genutzte Website
- für **alle** Vorhaben, die insgesamt mit >10.000 € bis 50.000 € öffentlich gefördert werden Verpflichtung zur Publizität mittels DIN-A3 Poster

Publizitätspflichten

Umsetzung

- Anstatt Poster bis 500.000 Euro Erläuterungstafeln
- Layout wird fondsübergreifend gestaltet
- Beschreibung des Vorhabens auf allgemeiner Ebene

Publizitätspflichten



Beispiel für Beschreibung des Vorhabens

Hier investiert Europa in die Entwicklung der ländlichen Gebiete mit der Maßnahme

„Tourismus“

Mit dieser Maßnahme wird der Tourismus in ländlichen Gebieten unterstützt. Ziel ist es, die ländlichen Gebiete als Erholungs-, Freizeit- und Naturräume zu sichern und zu entwickeln.

Publizitätspflichten



Beispiel für Beschreibung des Vorhabens

Hier investiert Europa in die Entwicklung der ländlichen Gebiete mit der Maßnahme

„Agrarumwelt- und Klimaschutzmaßnahmen“

Mit diesen Maßnahmen werden landwirtschaftliche Betriebe bei der Erhaltung und Verbesserung der Umweltsituation unterstützt. Ziel ist eine nachhaltige und ressourcenschonende Bewirtschaftung in Bezug auf die Artenvielfalt, Boden, Wasser und den Schutz des Klimas.

Publizitätspflichten

Umsetzung

- Geplante Ausgabe der Erläuterungstafeln über Bewilligungsstellen
- Ausschreibung der Erläuterungstafeln
- Erstellung eines Leitfadens

Informations- und PR-Strategie PFEIL 2014-2020



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!